

همایش ملی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
«چارچوب طرح‌های توجیهی پیشنهادی»

مشخصات ارائه‌دهنده طرح (نام شرکت):

نام رابط:

تلفن همراه:

آدرس:

نکته: در ارائه پاسخ‌ها لازم است پیش‌بینی‌های لازم حداقل تا مرحله MVP در نظر گرفته شود.

- ۱ عنوان طرح
- ۲ شرح طرح (محصول - خدمت - ایده)
- ۳ توصیف مشتریان و نیازهای آنها
- ۴ توصیف ذینفعان (سازمان‌ها و نهادهای تاثیرگذار و تاثیرپذیر)
- ۵ توصیف رقبا و مشابه‌های داخلی و خارجی طرح
- ۶ میزان نوآوری طرح (تمایز طرح با مشابه‌های داخلی و خارجی)
- ۷ هزینه‌های سرمایه‌ای (زیرساخت، تجهیزات و...)
- ۸ هزینه‌های عملیاتی (هزینه‌های جاری، کارشناسی، بازاریابی، فروش و...)
- ۹ قابلیت اجرا (میزان سهولت یا پیچیدگی اجرای طرح)
- ۱۰ روش‌های بازاریابی و برندسازی (شرح مختصری از کانال‌های معرفی و جذب مخاطب)
- ۱۱ مقیاس‌پذیری طرح (توضیح در مورد پتانسیل اجرای طرح در مقیاس وسیع‌تر در آینده)
- ۱۲ مدل درآمدی (توضیح روش‌های مختلف کسب درآمد از طریق اجرای طرح)
- ۱۳ تخمین اندازه بازار و تخمین میزان فروش
- ۱۴ تاثیر طرح بر رفاه اجتماعی
- ۱۵ نرخ بازگشت داخلی (IRR) توجیه‌پذیری طرح
- ۱۶ سوابق موفق تیم اجرایی پیشنهاد دهنده طرح